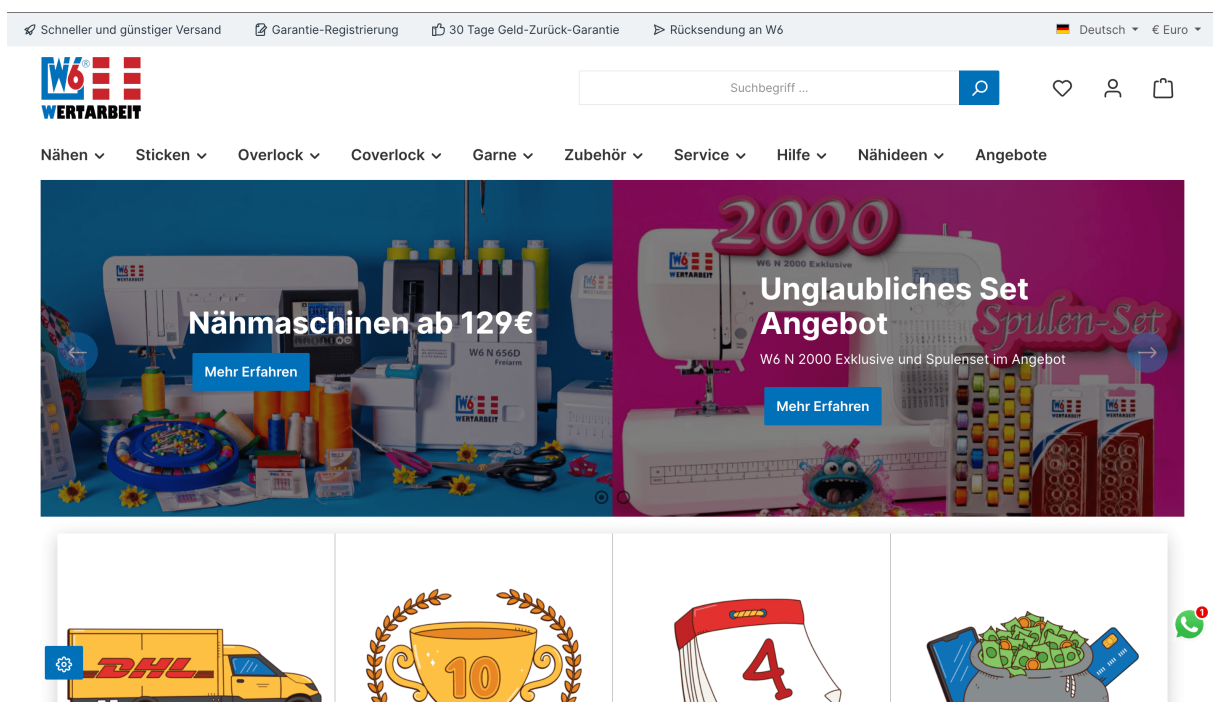


Gerne geben wir euch hier eine kleine Auswahl an Referenz-Projekten von uns:

[w6-wertarbeit.de](https://www.w6-wertarbeit.de)

Migration eines Shopware 5 Onlineshops auf Shopware 6. Die Firma W6 ist einer der führenden deutschen Hersteller für Nähmaschinen und Nähzubehör. Der B2B & B2C Onlineshop mit über 350.000 Kunden und 544.000 Bestellungen wurde von uns erfolgreich zu Shopware 6 migriert. Wichtig war hierbei die Anbindung an das genutzte ERP System und die Übernahme aller kundenspezifischen Preise.

Durch die große Anzahl an Kunden und Bestands-Bestellungen musste durch uns der von Shopware vorgegebene Migrations-Prozess angepasst werden, da ansonsten eine Migration des Shops nicht möglich gewesen wäre. Der Onlineshop hat bis zu 20.000 Besucher täglich und generierte in 2022 einen Umsatz von über 8,9 Millionen Euro.



[ekuhfuss.de](https://www.ekuhfuss.de)

Die Firma Kuhfuss besteht seit dem Jahre 1920 und ist spezialisierter Großhändler für Technik und Industriebedarf. In der gemeinsamen Zusammenarbeit wurde ein auf Shopware 6 basierender Onlineshop erstellt, welche sowohl B2B als auch B2C Kunden bedient. Der Shop verfügt über umfangreiche B2B Funktionalitäten, wie beispielsweise Budgets, Freigabe-Prozesse und auch Vertreterrechte für die Mitarbeiter der Firma Kuhfuss.

Neben den B2B Funktionalitäten wurde auch bei diesem Projekt das genutzte ERP-System angebunden und auch eine SAP Ariba Anbindung wurde umgesetzt. Der Shop führt ein Produkt-Portfolio von über 180.000 Artikeln, welche mehrmals täglich über die Schnittstelle zum ERP aktualisiert werden.



Suchbegriff ...



0,00 €*

Home Produkte Unsere Marken Sale Über Uns

Produkte > Maschinenelement, Befestigungsmittel, Beschlag



Produkte



Name A-Z

- Büromaterial, Büroeinrichtung, Bürotechnik, Papeterie
- Elektro-, Automatisierungs- und Prozessleittechnik
- Hilfsstoff, Additiv, Reinigungsmittel
- Arbeitssicherheit, Unfallschutz



Hanwha Europe GmbH

Einer unserer größten Kunden ist die Hanwha Europe GmbH. Sie ist eine Tochterfirma des koreanischen Konzerns "Hanwha", welcher ansässig in Süd-Korea ist und über 30.000 Mitarbeiter hat. (<https://de.wikipedia.org/wiki/Hanwha>)

Als Tochterfirma des Konzerns ist die Hanwha Europe GmbH mitunter haupt-Importeur der Traktoren-Marke "LS Traktor".

In gemeinsamer Zusammenarbeit ist ein B2B Onlineshop entstanden, welcher es den Kunden nach Freigabe ermöglicht Traktoren und Anbauteile zu erwerben. Für eine maximale Automatisierung des Shops, wurde dieser an das genutzte ERP-System SAP angebunden.

Die Zusammenarbeit mit der Hanwha Europe GmbH besteht nun bereits seit 2019 und der Onlineshop wird durch uns kontinuierlich weiterentwickelt.


LS Tractor importeur Hanuša

TRAKTOREN ANBAUGERÄTE SONDERAKTIONEN ERSATZTEILE MEIN LS-TRAKTOR LOG-IN

MT3.60 KABINE


- > Leistungsstärkster Kompaktraktor aus der mittleren Baureihe
- > Komfortkabine mit Radio, Klima, uvm.
- > 3 stufiger Hydrostat oder 16/16 Wendschaltung
- > Frontzapwelle mit 1.000 U/min oder 2.000 U/min verfügbar
- > Umfangreiches Zubehör für Front und Heck verfügbar


TECHNISCHE DATEN




orlob-karneval.com

Für die ORLOB Karneval GmbH wurde ein auf Shopware 6 basierender Onlineshop für den ausschließlichen B2B Betrieb erstellt. Der Onlineshop verfügt über eine automatisierte Schnittstelle zum ERP-System und bildet kundenspezifische Preise für bis zu 6 Kundengruppen ab.

Dieser Shop ist ausschließlich für kommerzielle Händler.  Deutsch



Startseite Vertriebsteam Online-Shop Show-Room Kontakt



Orlob Karneval GmbH

Wir sind einer der größten Hersteller von Karnevals- und Festartikeln in Europa und beliefern ausschließlich gewerbliche Groß- und Einzelhändler.

welleat.de

Onlineshop für Nahrungsergänzungsmitteln, welcher derzeit noch auf Shopware 5 basiert. Wichtiger Aspekt ist hierbei insbesondere das komplett individuelle Design des Shops.

Nächstes Ziel in diesem Projekt, ist die Migration von Shopware 5 auf Shopware 6.

The screenshot shows the product page for 'Citrat Basen- und Mineraliendrink' on the WellEat website. The header includes the WellEat logo and navigation links. The main content area features a woman on the left, a quote about the benefits of the drink, and a product image on the right. The price is listed as 19.99 €*. Below the product image is a quantity selector and an 'In den Warenkorb' button. A list of benefits is provided at the bottom right.

Nahrungsergänzung Shop Bücher Gesunde Prämien Konzept

wellEat
Nahrung bewusst ergänzen

Videos Nicola Sautter Meine Tipps Meine Rezepte

Startseite > Nahrungsergänzung Shop > Gewichtsmanagement > Citrat Basen- und Mineraliendrink

Citrat Basen- und Mineraliendrink

19,99 € *
Inhalt: 277 Gramm (12,87 € / 1000 Gramm)
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Nicola Sautter
Citrat Basen- und Mineraliendrink
Inhalt: 277 Gramm (12,87 € / 1000 Gramm)
Nahrung.bewusst.ergaenzen.com

1

In den Warenkorb

- ✓ enthält wichtige basische Mineralien Magnesium, Kalium und Calcium
- ✓ entsäuert die Zellen
- ✓ verringert Gewichtsprobleme

b2b.frisch.de

Für die Firma Frisch wurde von uns ein auf Shopware 6 basierender B2B Onlineshop erstellt, welcher erst nach Freischaltung durch den Shop-Betreiber von den Kunden genutzt werden kann. Des Weiteren wurde der Shop an das genutzte ERP-System "Alphaplan" angebunden.

Der Shop verfügt über ein auf den B2B Betrieb angepasstes Design und über spezifische B2B Funktionalitäten wie kundenspezifische Preise und ein erweitertes Rechte-System im Kunden-Account.

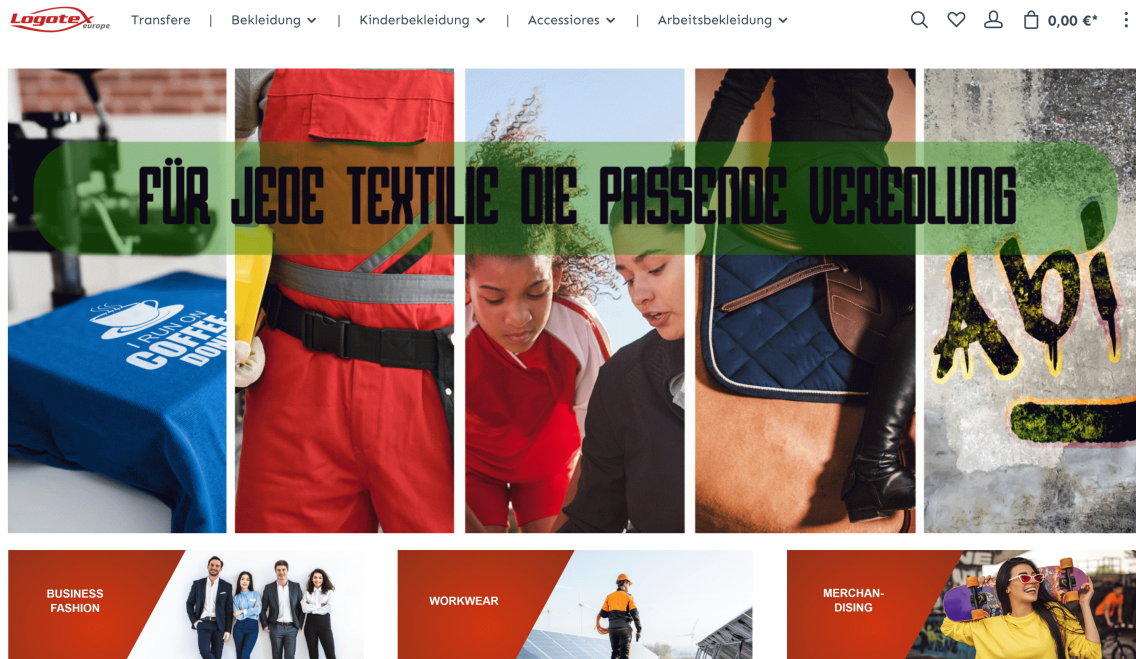
The screenshot shows the header and hero image of the Frisch website. The header includes navigation links and the Frisch logo. The hero image depicts a boat on the water with people in yellow jackets.

Home Über uns Neuheiten Marken Partner Kundenservice Downloads B2B Shop

FRISCH
— home of premium brands —

[die-textil-profis.de](https://www.die-textil-profis.de)

Erstellung eines auf Shopware 6 basierenden Onlineshops, für den Handel mit Textilien und individuellen Textil-Transfers. Der Onlineshop verfügt über eine direkte Schnittstelle zum ERP-System und ist an zahlreiche Plattformen wie Amazon, Ebay oder Kaufland angebunden.



[wohnklusiv.de](https://www.wohnklusiv.de)

Die H & H-Exklusivmöbel GmbH unterstützen wir derzeit bei der Weiterentwicklung Ihres auf Shopware 5 basierenden Onlineshops. Des Weiteren steht auch hier in den kommenden Monaten eine Migration von Shopware 5 auf Shopware 6 an.



Angebot endet in:

| | | | |
|------------|---------------|---------------|----------------|
| 12 Tage | 13 Stunden | 53 Minuten | 59 Sekunden |
|------------|---------------|---------------|----------------|

20% auf das SOFA DER WOCHE
 20% mit dem **Gutscheincode: LOANO20**
 auf das Sofa der Woche LOANO

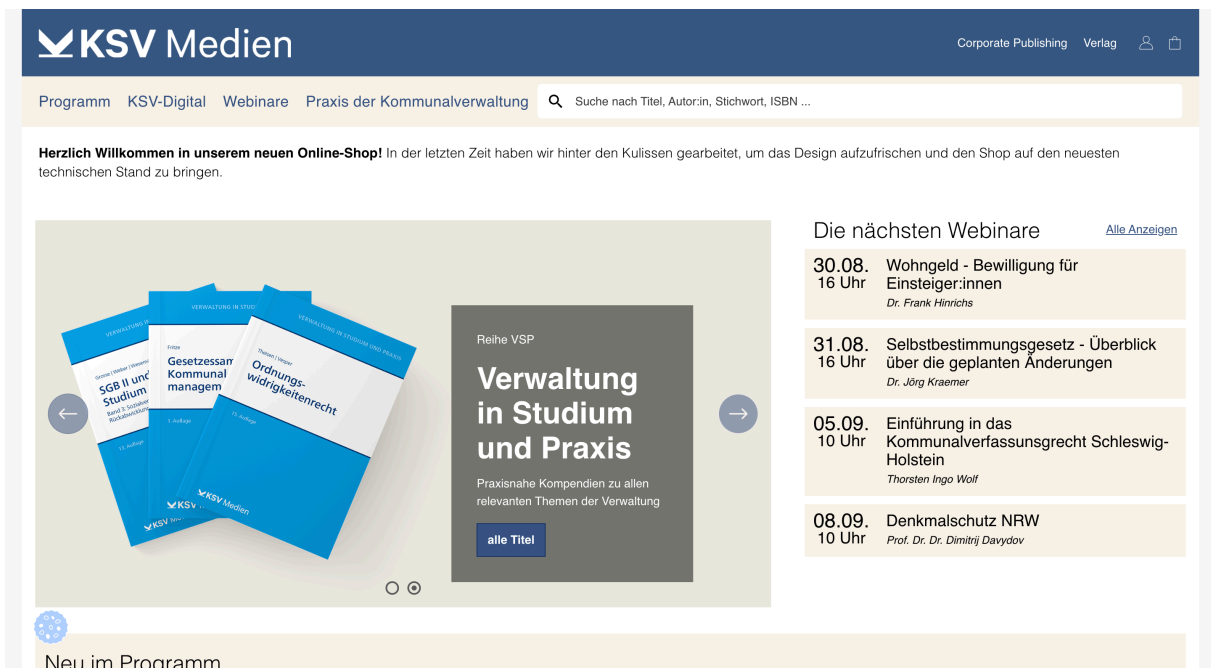
[hier zum Angebot](#)

<https://www.wohklusiv.de/sofa-couch-sessel/aktion/>

[ksv-medien.de](https://www.ksv-medien.de) (B2B/B2C)

Es handelt sich um einen Onlineshop, welchen wir für den Beck-Verlag bzw. für die Tochterfirma den "Kommunal- & Schul-Verlag" mit Sitz in Wiesbaden erstellen durften.

Der Onlineshop ist über die Domain <https://www.ksv-medien.de/> erreichbar und hat eine Vielzahl an individuell entwickelten Funktionen, die wir gerne unten noch einmal etwas anschnneiden möchten.



Im Zuge des Shop-Relaunchs haben wir folgende Funktionen für den Kommunal- & Schul-Verlag umgesetzt:

- Automatisierte API Schnittstelle zwischen dem ERP System und Shopware 6. Über die Schnittstelle laufen alle Produkt-, Kunden- und Bestell-Daten zwischen den beiden Systemen.
- Automatisierte API Schnittstelle zwischen dem Terminologieverwaltungssystem "LookUp" und Shopware 6. Kunden haben hierbei die Möglichkeit Lizenzen in Shopware 6 zu erwerben, welche anschließend an eine Medienverwaltung übergeben werden und hier zum Generieren individueller Zugriffs-Codes führen. Diese werden anschließend wieder über die Schnittstelle abgeholt und an den Kunden übermittelt.
- Komplettes individuelles Design, welches zunächst mit dem Tool Figma erstellt wurde und anschließend programmatisch durch uns in Shopware 6 umgesetzt wurde.
- Abbildung 4 verschiedener Produkttypen im Shop: Download-Produkte, Loose Blattwerke (Abo-Produkte), KSV-Digital Produkte (Digitale Abonnements) & reguläre Produkte. Die Produkte werden über eine eigene Produkt-Schnittstelle verwaltet und automatisiert angelegt bzw. aktualisiert.
- Individuelle Produkt-Detailseiten für die verschiedenen Produkt-Typen.
- Möglichkeit mehrfach-Lizenzen für Produkte zu erwerben inklusive automatischer Benachrichtigung aller Lizenz-Halter, die im Checkout des Shops angegeben werden.

Im Folgenden noch eine kleine Auflistung weiterer Projekte aus unserem Portfolio:

- <https://pompomyourlife.de/>
- <https://www.wohklusiv.de/>
- <https://magnoliasonsilk.com/shop/de>
- <https://donic.com>
- <https://www.buddentown.de/>
- <https://understateman.com/>
- <https://www.sandspromotion.de/>
- <https://www.lstraktoreuropa.de/>
- <https://dekooverleih.magnoliasonsilk.de/>
- <https://www.universum-shop.de/>
- <https://markenbaumarkt24.de/>
- <https://shop.sport-schreiner-tischtennis.de/>
- <https://www.windhornkd.de/>
- <https://campertrend.de/>
- <https://www.stickandstyle.de/>