



# PORTFOLIO

# PROJEKTE

Wir haben eine Reihe von Projekten ausgewählt, die gut zu den von Ihnen in der Ausschreibung beschriebenen Leistungen passen.

Weitere Projekte finden Sie hier:  
<https://thatworksmedia.com/portfolio/>

- 01 FRÖBEL**
- 02 RATEPAY**
- 03 ANKORSTORE**

# 01 FRÖBEL

FRÖBEL ist Deutschlands größter überregionaler freigemeinnütziger Träger von Kinderkrippen, Kindergärten und Horten. Das Unternehmen legt besonderen Wert auf Qualität, Flexibilität und die innovative Ausrichtung ihrer Einrichtungen.

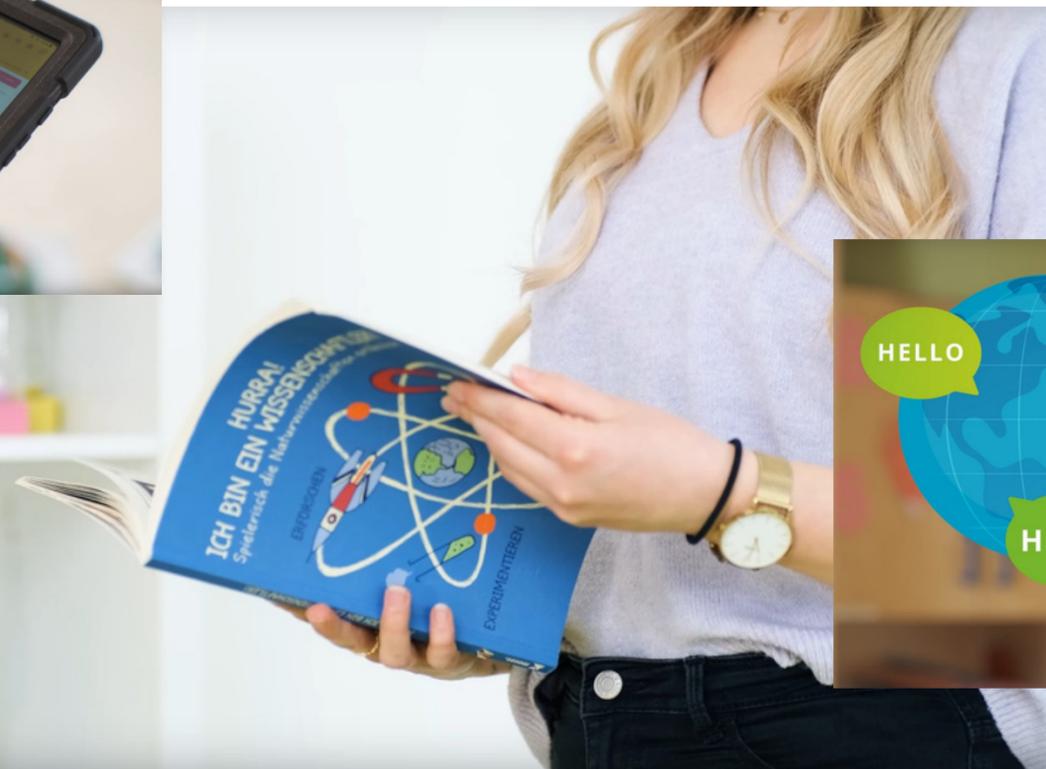
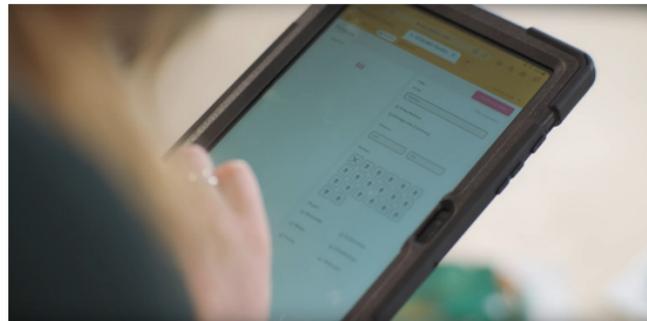
Für den Start der neuen FRÖBEL-Webseite hat das Unternehmen mit uns die 7-teilige Videoreihe "Fragen an die Praxis" produziert, in der die pädagogischen Schwerpunkte von FRÖBEL in Interviews mit Animationen behandelt werden.

Zu den pädagogischen Schwerpunkten bei FRÖBEL zählen unter anderem Inklusion, Nachhaltigkeit, Sprachbildung, Demokratiebildung, MINT, kulturelle Bildung und der Umgang mit digitalen Medien.

In den Videos beantworten die Fachkräfte von FRÖBEL jeweils drei Fragen aus der Perspektive der gelebten pädagogischen Praxis und erlauben einen spannenden Einblick in Ihre Arbeitswelt.

Neben der Planung und Durchführung der Interviewdreh in den einzelnen Kitas und Kindergärten haben wir den gesamten Produktionsprozess bis zur Postproduktion mit Schnitt, Grafikdesign und Animation übernommen.

Link (1/7): <https://www.youtube.com/watch?v=n7FmevFPJRk>



# 02 RATEPAY

Wir haben für Ratepay eine exklusive Podiumsdiskussion mit führenden KI-Experten darüber, wie Künstliche Intelligenz die Welt der Finanzdienstleistungen, des Zahlungsverkehrs und der Finanztechnologie verändern wird, gefilmt. Die Diskussion trug den Titel „The Future of AI Powered Transactions“.

Dabei haben wir die komplette Aufzeichnung des Events und die dazugehörige Postproduktion übernommen. Dazu gehörte neben der Produktion des eigentlichen Panel Talks, auch die Erstellung eines Impression-Videos mit B-Roll-Shots vom sozialen Aspekt des Events. Das volle Video wird online von ratepay als kostenloses Webinar zur Verfügung gestellt.

Zusätzlich haben wir den Messebesuch der Mitarbeiter von ratepay und ihren Messestand auf der K5 Future Retail 2023 in Berlin videografisch dokumentiert und einen Messefilm mit kurzen Interviewelementen produziert.

Link Panel Talk: <https://www.youtube.com/watch?v=H8OxFMESkps>

Link Messefilm: <https://www.youtube.com/watch?v=fILYOPvuLDO>

ratepay  
retail  
talk.



# 03 ANKORSTORE

Ankorstore ist ein digitaler B2B Marktplatz für Marken, Händler und Einkäufer aus ganz Europa. Ihr Angebot bietet große Möglichkeiten, insbesondere für bislang noch „undigitalisierte“ Einzelhändler.

Zur Unterstützung des Starts von Ankorstore auf dem deutschen Markt, haben wir ein Testimonialvideo in drei Fassungen produziert: im klassischen 16:9 und in den Formaten 1:1 und 9:16 für die Sozialen Medien. Für das Testimonial haben wir mit einer Kundin von Ankorstore, der Geschäftsführerin von Dr. Jaglas, ein Interview geführt. Zusätzlich zu diesem Erfahrungsbericht haben wir einen die Produktpalette von Dr. Jaglas filmisch und die Website von Ankorstore in animierten Sequenzen in Szene gesetzt.

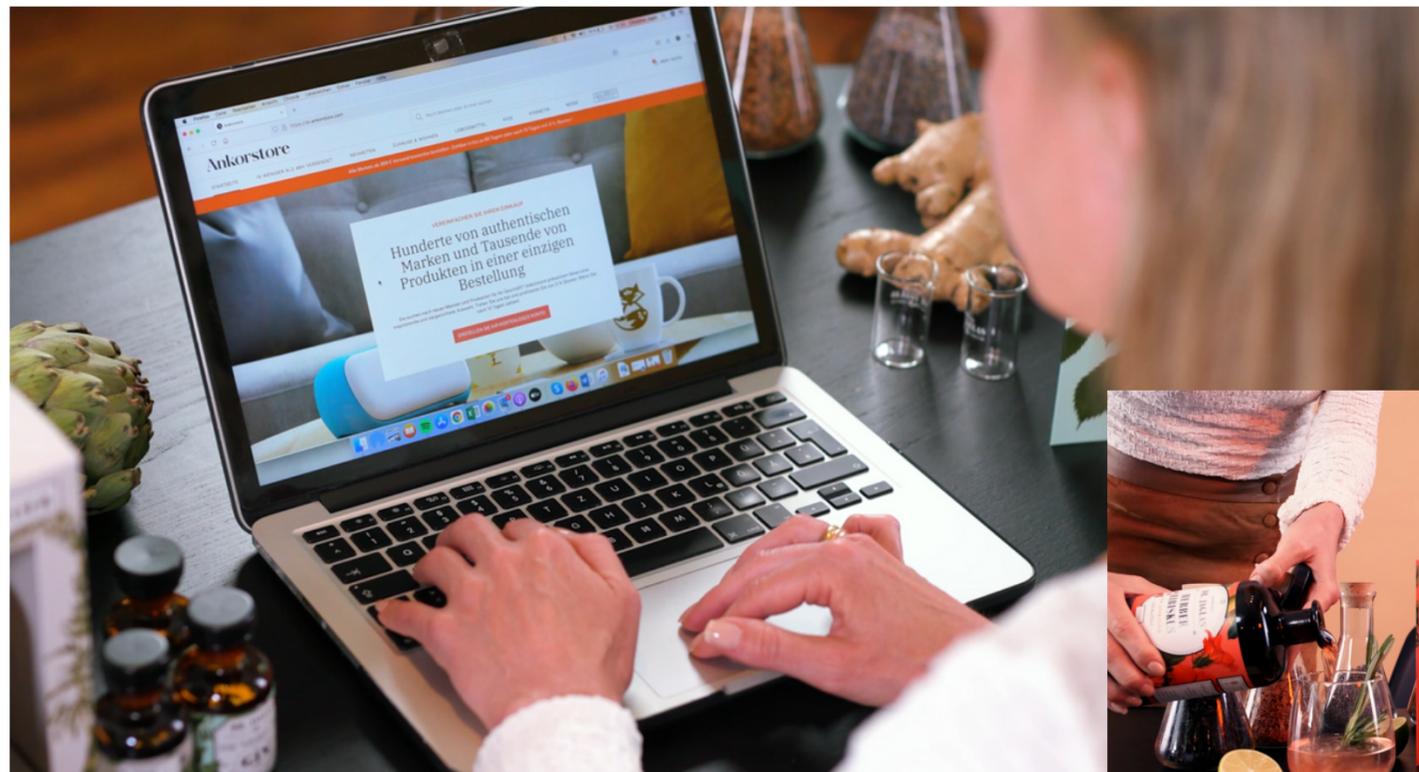
Die Hintergrundmusik wurde eigens für das Projekt produziert. Je nach Verwendungszweck sind die drei Fassungen mit bzw. ohne Untertitel und in unterschiedlichen Formaten geschnitten, um die verschiedenen Marketingkanäle optimal zu bedienen.

Link: <https://vimeo.com/592853782>

Ankorstore

Geschäfte inspirieren - Handel revolutionieren

ERSTELLEN SIE IHR KOSTENLOSES KONTO



Ankorstore ist ein digitaler B2B-Marktplatz für Händler und Gastronomen,

Einfach zu bedienen

